

Ferienimmobilien: Deutschland ist Spitze!

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nahe liegt: Jeder vierte Deutsche kann sich vorstellen, ein eigenes Feriendomizil zu erwerben. Wo? Am liebsten in heimischen Gefilden!

Sommer, Sonne, Sonnenschein in idyllischer Landschaft und den eigenen vier Wänden genießen – das ist der Traum von 24 Prozent der Deutschen.

es in heimische Gefilde – vor allem an die Ostsee (37 Prozent) und die Nordsee (36 Prozent). 18 Prozent der Befragten bevorzugen die Bodensee-Region, 17 Prozent die Mecklenburgische Seenplatte.

DEUTSCHE KÜSTE IST SPITZE

Besonders begehrte Regionen an der Nordseeküste sind die Nord- und Ostfriesischen Inseln (25 bzw. 23 Prozent),

tive Landschaften, eine gute Infrastruktur und den eindeutigen Lagevorteil. Viele Urlauber schätzen die schnelle und kostengünstige Anreise“, erläutert Georg Hoogendijk von BHW Immobilien. Laut Umfrage ist der unkomplizierte Anfahrtsweg für 42 Prozent der Deutschen ein entscheidendes Auswahlkriterium für den Standort der Immobilie. Sie wollen früher und stressfrei ankommen und ihren Urlaub länger genießen.

INVESTITION MIT SONNIGER AUSSICHT

Eine Zweitimmobilie an der Ostseeküste in guter Lage ist kein Schnäppchen: 38 Quadratmeter auf der Insel Rügen schlagen zum Beispiel mit rund 128.000 Euro zu Buche. Dafür liegt die Immobilie in der beliebten ersten Reihe und ist nur 50 Meter vom Strand entfernt. Zum Vergleich: Nimmt man 15 Minuten Anfahrt zum Strand in Kauf, kostet eine 34 Quadratmeter große Wohnung auf der Insel Usedom rund 90.000 Euro.

INFO „Der Kauf einer Ferienimmobilie ist eine nachhaltige Investition, wenn Faktoren wie Lage und Ausstattung des Objektes die Kaufentscheidung bestimmen“, erklärt Georg Hoogendijk von BHW Immobilien. „Angesichts der niedrigen Darlehenszinsen lässt sich das eigene Feriendomizil derzeit besonders günstig finanzieren, zum Beispiel über einen Bausparvertrag.“



5632 BHW Bausparkasse

Objekt der Begierde: Jeder vierte Deutsche liebäugelt mit dem Kauf einer Ferienimmobilie

Laut einer jetzt durchgeführten Emnid-Umfrage im Auftrag von BHW Immobilien, dem Immobilienmakler der Postbank, spielt jeder vierte Bundesbürger mit dem Gedanken, jetzt oder im Alter ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung zu erwerben. Die meisten zieht

so die BHW-Umfrage. An der Ostsee liegt die Insel Rügen in der Gunst der potenziellen Immobilienkäufer weit vorn (39 Prozent). Kein Wunder, denn die „Sonneninsel“ kann im Schnitt mit 1.850 Stunden Sonnenschein pro Jahr aufwarten. „Deutschland bietet attrak-

Im Trend: Selbst modernisieren

Rund 30 Prozent der Deutschen, für die ein Ferienimmobilien-Kauf infrage kommt, würden ein günstiges Objekt erwerben und selbst modernisieren.

Von wegen Ruhesitz: Laut aktueller Emnid-Umfrage im Auftrag von BHW Immobilien, dem Immobilienmakler der Postbank, würden vor allem die 50- bis 59-Jährigen eine Ferienimmobilie selbst modernisieren, um preiswerter zum Traumhaus zu kommen.



5633 BHW Bausparkasse

Nach getaner Arbeit: Entspannen am Strand

41 Prozent möchten das Objekt nach den eigenen Vorstellungen umbauen und gestalten. Auf professionelle Unterstützung sollten aber selbst versierte Heimwerker nicht verzichten, insbesondere bei der Planung und der Umsetzung anspruchsvoller Arbeiten an Dach und Dämmung. Wer selbst saniert, braucht neben bautechnischem Know-how sehr viel Zeit und sollte seine Fähigkeiten realistisch einschätzen. Finanzielle Unterstützung gibt es vom Staat: „Die KfW Privatkundenbank fördert unter bestimmten Bedingungen energetische Modernisierungen und barrierefreie Umbauten“, erklärt Georg Hoogendijk von BHW Immobilien. **TIPP** Eine Bauhelferversicherung sichert Helfer aus Familie oder Freundeskreis bei Arbeitsunfällen.

Favorit: Regionaltypische Ferienimmobilien

Reetdach- oder schmuckes Fachwerkhaus – bei Ferienimmobilien bevorzugen die Deutschen eine regionaltypische Architektur.

72 Prozent der Deutschen, die den Kauf einer Ferienimmobilie in Betracht ziehen, würden ein Objekt mit landes- und regionaltypischem Erscheinungsbild wählen, so eine aktuelle Emnid-Umfrage im Auftrag von BHW Immobilien, dem Immobilienmakler der Postbank. Nur 26 Prozent würden sich für eine moderne Architektur entscheiden. Ein starkes Faible für Immobilien mit regionaltypischem Charakter haben besonders die 50- bis 59-Jährigen (86 Prozent), die 14- bis 29-Jährigen ziehen hingegen ein modernes Gebäude vor (34 Prozent). **TIPP** „Verlieben sich Urlauber im Feriendomizil in ihre Traumimmobilie, sollten sie trotz der ersten Euphorie einen kühlen Kopf bewahren. Das Für und Wider eines Erwerbs muss genau abgewägt werden“, rät Georg Hoogendijk von BHW Immobilien. „Neben der Lage und Ausstattung sollten die Finanzierung des Kaufpreises sowie der laufenden Kosten geprüft werden.“



5446 BHW Bausparkasse

Ferien in der eigenen „Sommerfrische“