

3.5 Postbank (www.postbank.de)

Nr.	Schlüsselkriterium	Erläuterung	Bewertung
<b>A. Gebrauchswert</b>			
1.	Auffindbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Link zum Pressebereich ist auf jeder Seite am untern Seitenrand vorhanden.</li> <li>Bei der Suche auf der Startseite nach "presse" wird der Pressebereich an erster Stelle genannt.</li> <li>Eine Sitemap, in der auch die Unterrubriken des Pressebereiches genannt werden, ist ebenfalls vorhanden.</li> </ul>	★ ★ ★
2.	Übersichtlichkeit/ Verständlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der Pressebereich ist übersichtlich gestaltet und verfügt über nachvollziehbare Rubriken.</li> <li>Die Unterrubriken werden bereits auf der Startseite des Pressebereiches angeordnet (z.B. die Bildkategorien in der Rubrik "Pressebilder").</li> <li>Eine Pfadangabe unterstützt den Besucher bei der Navigation innerhalb der Site.</li> </ul>	★ ★ ★
3.	Verlinkungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Pressemeldungen sind tlw. mit komplementären internen oder externen Informationen (z.B. Grafiken) verlinkt.</li> <li>"Press Kits" sind nicht vorhanden.</li> </ul>	★ ★

Nr.	Schlüsselkriterium	Erläuterung	Bewertung
4.	Suchfunktionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Suche nach "pfandbrief" auf der Startseite führte nicht zur Pressemeldung. Innerhalb der Rubrik "Pressemitteilungen" existiert eine separate Suchmaske. Bei der Suche über diese Maske wurde die entsprechende Pressemeldung gefunden.</li> <li>• Die Suche ist nicht fehlertolerant. Eine Suche nach "pfandtbrief" führte zu keinem Ergebnis.</li> <li>• Innerhalb der Rubrik "Pressemitteilungen" ist eine Suche nach Kriterien (Thema und Zeitraum) möglich.</li> </ul>	★ ★ ★
5.	Dateiformate für Downloads	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilweise stehen Texte im PDF-Format zum Download bereit.</li> <li>• Fotos und Grafiken werden im JPEG-Format angeboten (300dpi/RGB). Teilweise können Abbildungen nur mit einem Passwort gespeichert werden, das separat angefordert werden muss).</li> <li>• Filme stehen im Windwos-Media- und RealVideo-Format gestreamt bereit. Die entsprechenden Kassetten können bei der Pressestelle bestellt werden.</li> <li>• Audio-Beiträge werden im MP3-Format zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	★ ★ ★
<b>B. Nutzwert</b>			
6.	Aktuelle Presseinformationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf der Startseite des Pressebereiches werden bereits aktuelle Pressemitteilungen angeteasert (mit Datum und Titel).</li> <li>• Die Pressemitteilungen können eingesehen, aber nicht gespeichert werden. Als zusätzliches Feature können die Texte vorgelesen werden bzw. als MP3-Audio-datei auf den Computer geladen werden.</li> </ul>	★ ★ ★

Nr.	Schlüsselkriterium	Erläuterung	Bewertung
7.	Unternehmensinformationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umfangreiche Unternehmensinformationen befinden sich in der Rubrik "Wir über uns", die nicht dem Pressebereich untergeordnet ist. Hier befindet sich auch ein Teil des Bildmaterials (z.B. Fotos vom Management). Es wird aus dem Pressebereich zu den betreffenden Seiten verlinkt, womit man den eigentlichen Pressebereich verlässt.</li> </ul>	★ ★ ★
8.	Archiv	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein separates Pressearchiv ist nicht vorhanden. Unter der Auflistung der Pressemitteilungen befindet sich eine Suchmaske mit Optionen für vorgegebene Themen und den Zeitraum. Journalisten können Beiträge zurück bis zum Jahr 1990 suchen.</li> </ul>	★ ★
9.	Kontakt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auf der Startseite des Pressebereiches befindet sich der Hinweis "Pressesprecher - Der direkte Draht" mit einer Liste von Ansprechpartnern mit deren Zuständigkeiten und Kommunikations-Daten. Die Ansprechpartner für die Presse sind mit deren Fotos versehen, was sympathisch wirkt.</li> <li>Eine Anfahrtsbeschreibung ist nicht vorhanden.</li> <li>Journalisten haben die Möglichkeit, sich in einen Presseverteiler einzutragen und dabei Themenpräferenzen vorzugeben.</li> </ul>	★ ★ ★
10.	Fachinformationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neben den reinen Presse-Informationen werden auch Diagramme, Infografiken und Studien bereit gestellt. Die Studien sind allerdings kostenpflichtig und werden somit wohl kaum von Journalisten genutzt werden.</li> <li>Diese Materialien können auch auf den Rechner geladen werden (PDF- und Grafikdateien, die auch druckfähig sind).</li> </ul>	★ ★

Nr.	Schlüsselkriterium	Erläuterung	Bewertung
<b>C. Mehrwert</b>			
11.	Multimedia-Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es stehen viele gestreamte Videos im RealVideo- und Windows-Media-Format zur Verfügung. Diese sind für unterschiedliche Bandbreiten optimiert und dienen zur Ansicht, damit ggf. die Footage-Kassette geordnet werden kann.</li> <li>"Press Kits" sind nicht vorhanden.</li> </ul>	★★★
12.	Terminhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wichtige Termine werden auf der Seite "Pressetermine" genannt, diese sind aber nicht mit weiteren Informationen/ Materialien verlinkt.</li> </ul>	★★
13.	RSS Feeds	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unter dem Titel "Postbank Presse News" wird ein RSS-Feed angeboten. In diesem Feed werden alle aktuellen Pressemitteilungen aufgelistet.</li> <li>Als "Gimmick" wird ein Bildschirmschoner mit den Postbank-News, Börsenkursen usw. Dieser Bildschirmschoner dürfte aber eher von allgemeinem Interesse - insbesondere für Kunden - sein und Journalisten wenig ansprechen.</li> </ul>	★★★
14.	Callback-Formular	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Callback-Formular existiert nicht.</li> </ul>	n.v.
<b>Gesamt:</b>			★★★

(Gesamt-Durchschnittsbewertung: 2,7)