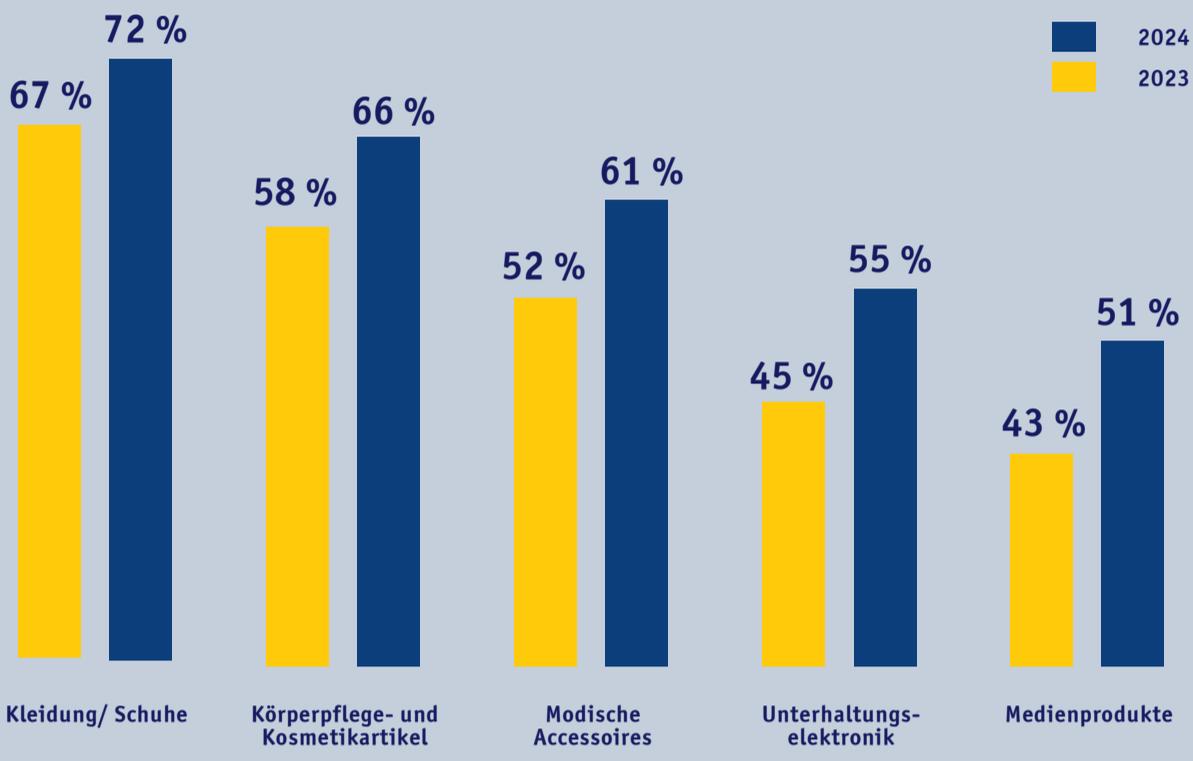


Studie: Nachhaltigkeit gewinnt für Jugendliche beim Online-Shopping zunehmend an Bedeutung

Anteil, der bei Online-Einkäufen immer oder gelegentlich auf Nachhaltigkeit achtet:



Deutliche Mehrheit hat im vergangenen halben Jahr ihr Einkaufsverhalten nachhaltiger gestaltet

Veränderungen des Einkaufsverhaltens wegen Nachhaltigkeitsgedanken:

79 %

Ja, ich habe mein Einkaufsverhalten in den vergangenen sechs Monaten geändert.

10 %

Nein, bisher habe ich mein Verhalten nicht geändert, möchte dies aber künftig tun.

11 %

Nein, ich habe mein Verhalten nicht geändert, da ich mir über Nachhaltigkeit keine Gedanken mache.



Häufigste Verhaltensänderung ist der Verzicht auf Neuanschaffungen

Meistgenannte Veränderungen des Einkaufsverhaltens wegen Nachhaltigkeitsgedanken:

26 %

Ich verzichte auf den Kauf des neuesten Produkts, wenn das bisherige noch gut funktioniert.

25 %

Ich bestelle nur noch Produkte, bei denen ich ziemlich sicher bin, sie nicht zurückschicken zu müssen.

24 %

Ich achte beim Online-Shopping vermehrt darauf, Produkte gesammelt und in einer Lieferung zu bestellen.

21 %

Ich kaufe bevorzugt Produkte mit möglichst wenig (Plastik-)Verpackung.

22 %

Wenn ich die Wahl zwischen zwei gleichwertigen Produkten habe, kaufe ich das nachhaltigere.