

Die Jugend und das Einkaufen im Internet

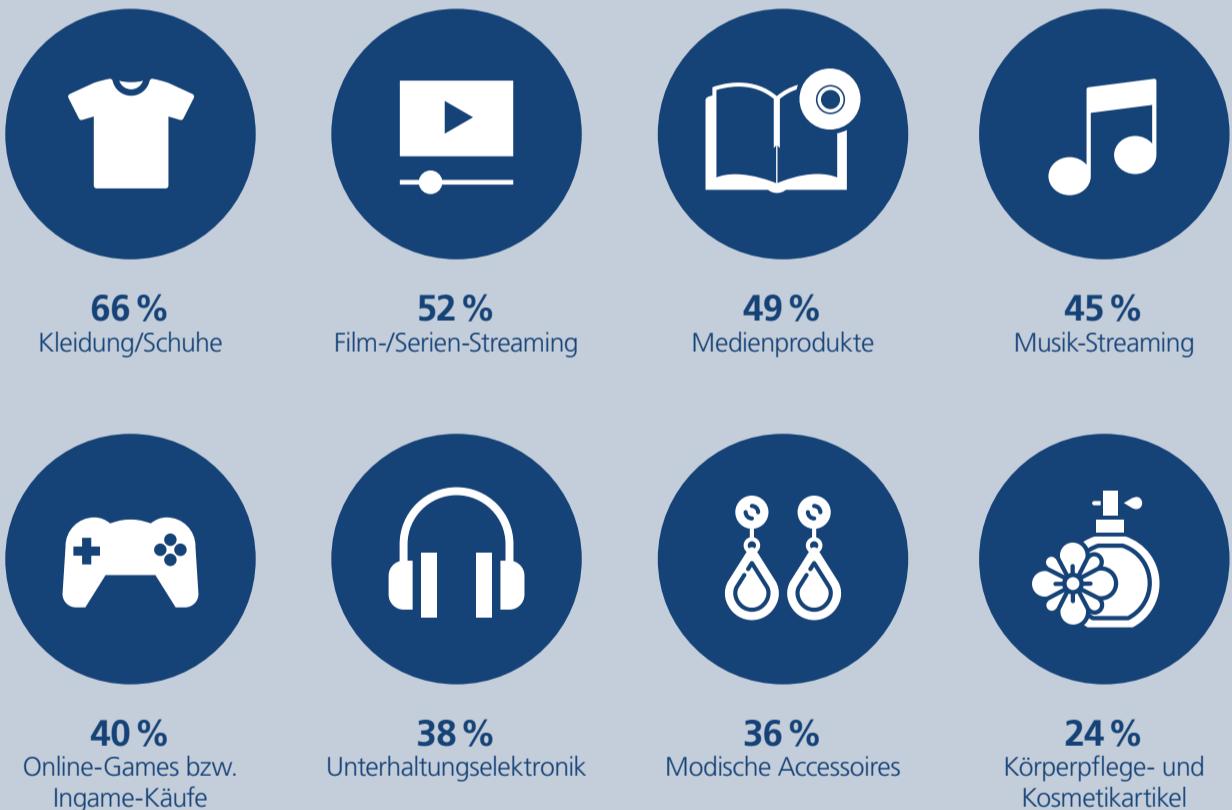
Influencer beeinflussen Kaufentscheidungen der Jugendlichen

53 Prozent der Jugendlichen haben schon einmal aufgrund von Influencer-Werbung ein Produkt gekauft.



Kleidung und Filme bevorzugt

Das kaufen Jugendliche online:



Jungen geben online mehr Geld aus als Mädchen

54 Euro geben Jugendliche durchschnittlich im Monat für Online-Einkäufe aus.

