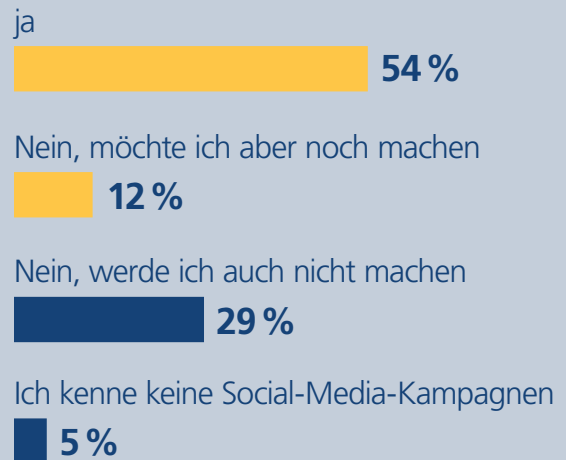


# Wie Jugendliche in der Corona-Krise Medien nutzen

**Jeder zweite Teenager hat bereits Corona-Kampagnen in sozialen Medien unterstützt**

Social-Media-Kampagne mit Corona-Bezug wie #WirBleibenZuhause geliked, geteilt oder kommentiert:



**Diese sozialen Netzwerke bevorzugen die 16- bis 18-Jährigen:**



**86 %**  
WhatsApp



**86 %**  
YouTube



**76 %**  
Instagram



**56 %**  
Snapchat



**27 %**  
TikTok

**Wenn es um die aktuelle Berichterstattung geht, vertrauen Jugendliche am ehesten den seriösen Online-Medien:**

**59 %**



Online-Nachrichten von seriösen Medien, wie spiegel.de, ard.de etc.

**46 %**



Tageszeitungen / Wochenzeitschriften

**45 %**



TV

**37 %**



Eltern / Freunden

**30 %**



Lehrern

**25 %**



YouTube

**12 %**



Instagram

**6 %**



Twitter

**3 %**



Facebook

**9 %**



Ich vertraue der aktuellen Berichterstattung gar nicht